



MANUAL DE NORMAS

INTRODUÇÃO

O forte alinhamento dos objetivos portugueses para a Política de Coesão no período 2014-2020 com a Estratégia Europa 2020 é visível nos objetivos definidos para o próximo período:

 Crescimento baseado no conhecimento e na inovação – com prioridades nas áreas da Inovação, Educação e Sociedade Digital;

- Uma sociedade inclusiva com alta empregabilidade – com prioridades no Emprego, Competências e Combate à Pobreza;
- · Crescimento verde: uma economia competitiva e sustentável com prioridades no Combate às Alterações Climáticas, Energia Limpa e Eficiente e Competitividade.

A conjugação das lições da experiência de aplicação dos Fundos Comunitários em Portugal, com os desafios acrescidos que o atual contexto socioeconómico coloca à programação e implementação dos instrumentos de programação, justificam a necessidade de proceder a algumas reorientações de caráter transversal na aplicação desses Fundos com orientação para resultados e concentração temática.

VALORES

A imagem do Portugal 2020 baseia-se na bandeira nacional, usando elementos do mais genuíno símbolo da nação - as cores. A forma dinâmica e envolvente advém-lhe da modernidade e originalidade da forma.

p. 1

CONCEITO E MARCA

O símbolo - a bandeira em movimento é um elemento figurativo de grande revelação, dinamismo e emoção.

O logótipo - é a forma individual da representação gráfica da designação "Portugal 2020". O tipo de letra é a Museo 500. É uma letra moderna com a "serifa" prolongada nas terminações das letras, proporcionando boa leitura das palavras.

A identidade visual é a composição de dois elementos indissociáveis: o símbolo e o logótipo.

Na designação Portugal 2020 são aplicadas as duas cores predominantes da bandeira nacional, verde e vermelha, que exaltam o significado da floresta do território português, a conquista e alegria respetivamente. Assim, subentende-se uma forte ligação aos objetivos definidos para o próximo período 2014-2020.



CONCEITO E MARCA

Para apresentação no ecrã (web, email, ppt), use um ficheiro em JPG ou PNG.

Para impressão, use um ficheiro em EPS.



Crescimento inclusivo e sustentável



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ UNIVERSO CROMÁTICO/ QUADRICOMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

Verde Pantone 7727 C R=0 G=100 B=50 C=100 M=0 Y=90 K=50 #005f30

Vermelho Pantone 485 C R=210 G=19 B=23 C=9 M=100 Y=100 K=2 #d21317

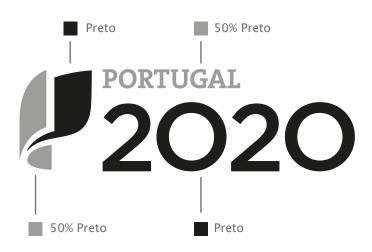




Crescimento inclusivo e sustentável — Pantone 7727 C

CONCEITO E MARCA/ UNIVERSO CROMÁTICO/ MONOCROMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados. Escala de cinza



Alto contraste - Positivo

Alto contraste - Negativo



CONCEITO E MARCA/ UNIVERSO CROMÁTICO/ FUNDOS DE COR

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste com a cor do fundo, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.

























Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ REDUÇÃO/ ÁREA DE PROTEÇÃO

A capacidade de redução do logotipo é a medida mínima permitida à marca para que mantenha as suas características formais e a boa legibilidade. A dimensão mínima nunca deverá ser inferior a 4,6 mm de altura. Não existe limite de ampliação.

A área de proteção mínima é a menor distância permitida entre o logotipo e o bordo de uma página, o bordo de uma imagem ou caixa de texto, manutenção que, em todos os momentos, garante destaque e legibilidade.

Redução mínima





Área de proteção mínima

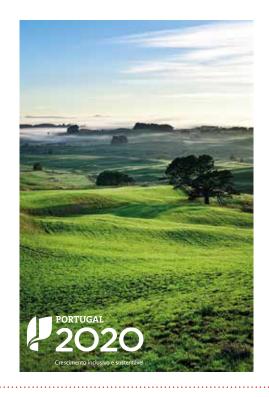




Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ COMPORTAMENTO/ FUNDOS FOTOGRÁFICOS

FUNDOS FOTOGRÁFICOS O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste possível, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.







CONCEITO E MARCA/ TIPOGRAFIA

No intuito de contribuir para a consistência da marca foi escolhido um tipo de letra com um estilo gráfico adequado ao logótipo: Museo 500.

Logótipo



Museo 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopgrstuvwxyz

Outras Peças de Comunicação Aa

Lucida Sans Unicode

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopgrstuvwxyz

Lucida Bright Demibold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Demibold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz CONCEITO E MARCA/ RESTRIÇÕES





PORTUGAL





Não deformar a identidade utilizar em orientações contempladas.

Não alterar a posição ou proporção dos elementos da identidade.

Não utilizar a identidade em dimensões inferiores ao estipulado.





Não adicionar slogans para além do slogan aprovado.





Não utilizar tipografia incorreta.



PORTUGAL 2020

PORTUGAL 2020

Não utilizar partes da identidade.

APLICAÇÕES DA MARCA/ MERCHANDISING

PEN SACO





APLICAÇÕES DA MARCA/ HOMEPAGE DO BALCÃO PORTUGAL 2020



Ligações úteis Glossário Contacte-nos Manual de Normas Termos e condições FAQ's

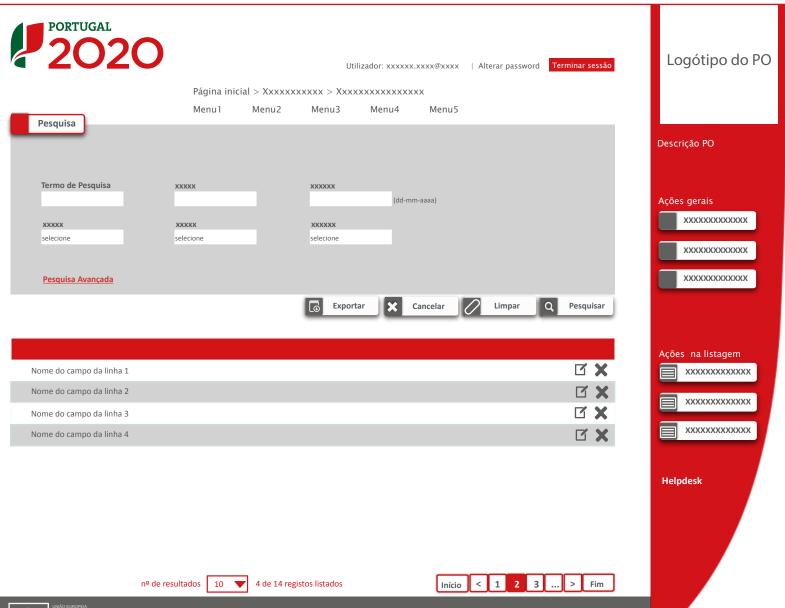








APLICAÇÕES DA MARCA/ ECRÃ DE PESQUISA DO BALCÃO PORTUGAL 2020





Núcleo de Comunicação e Documentação

Coordenação: Paula Vicente

Conceção Gráfica do Logótipo e Estacionário: Cristina Santos

Conceção Gráfica do Layout Balcão 2020: Vanda Pinheiro

Lisboa, novembro de 2014